

Regulamin Konkursu „Bitwa na wykony”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich przeprowadza się konkurs „Bitwa na wykony”.

2. Organizatorami Konkursu są:

1) **Telewizja Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 266 596 500,00 zł;

2) **ISING Spółka z o. o.** z siedzibą w Pyrzycach, przy ul. Ciepłowniczej 16, 74-200 Pyrzyce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000310297, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 8531491124, REGON 320479897.

3. Objaśnienia niektórych określeń użytych w niniejszym regulaminie:

1) Telewizja Polska S.A. – podmiot wskazany w § 1, ust. 2 pkt 1;

2) ISING Sp. z o. o. – podmiot wskazany w § 1, ust. 2 pkt 2;

3) Regulamin – niniejszy regulamin;

4) Serwis – serwis internetowy [www.ising.pl](http://ising.pl) dostępny pod adresem <http://ising.pl/>, zarządzany przez ISING Sp. z o. o.;

5) Regulamin Serwisu – regulamin serwisu internetowego [www.ising.pl](http://ising.pl) dostępny pod adresem <http://ising.pl/regulamin/>;

6) Konkurs – konkurs „Bitwa na wykony”;

7) Uczestnik – osoba fizyczna, pełnoletnia albo dziecko posiadające zgodę na udział w Konkursie opiekuna prawnego, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

8) Zespół – grupa od 2 do 8 Uczestników wspólnie biorących udział w Konkursie;

9) Lista Piosenek – lista piosenek udostępniona w Serwisie zawierająca piosenki wybrane

przez Organizatorów, których Nagranie może brać udział w Konkursie;

10) Nagranie – autorskie wykonanie piosenki, wybranej spośród zamieszczonych w Liście Piosenek;

11) Czas trwania Konkursu – okres wskazany w § 2 ust. 2;

12) Konto – konto założone w Serwisie zgodnie z Regulaminem Serwisu

13) Użytkownik Serwisu – osoba, który posiada, a w przypadku jego braku założy, aktywne konto;

§2

Miejsce i czas trwania Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzany w Serwisie.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 września 2012 r., a kończy w dniu 26 października 2012 r.

§3

Zasady przeprowadzenia Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy oraz ich Zespoły.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie przez Uczestnika statusu użytkownika Serwisu oraz rejestracja użytkownika Serwisu.
3. Aby zgłosić swój udział w Konkursie Uczestnicy bądź ich Zespoły powinni nagrać w Serwisie Nagranie dowolnie wybranej piosenki spośród wymienionych w Liście Piosenek, które nie zostały zablokowane zgodnie z ust. 5 pkt 2. Uczestnicy nie mogą nagrywać w Serwisie więcej niż jednego Nagrania dotyczącego tej samej piosenki. Nie jest możliwe zgłoszenie Nagrania piosenki, która nie znajduje się na Liście Piosenek.
4. Nagranie musi spełniać warunki i zostać nagrane w sposób zgodny z Regulaminem i Regulaminem Serwisu.
5. Zawartość Listy Piosenek, będzie ulegać zmianie i jest uzależniona od przebiegu audycji wyprodukowanej przez TVP S.A. „Bitwa na głosy” nadawanego na antenie Programu 2 TVP S.A. w ten sposób, że:
 - 1) do Listy Piosenek dodawane są utwory, które będą wykonywane w audycji „Bitwa na Głosy”;

2) piosenki wymienione w Liście Piosenek, których wykonawcy w audycji „Bitwa na głosy” zostali wyeliminowani, zostają zablokowane, co oznacza, że nagrywanie, w ramach Konkursu, Wykonów dotyczących tych piosenek jest niemożliwe.

6. Dokonując zgłoszenia, o którym mowa w ust. 3 Uczestnicy oświadczają, że:

- 1) zapoznali się z Regulaminem i Regulaminem Serwisu oraz akceptują je;
- 2) spełniają warunki określone Regulaminem;
- 3) są autorami Nagrania i dysponują do niego pełnią praw autorskich i praw pokrewnych, nieograniczonych w żaden sposób na rzecz osoby trzeciej;
- 4) Nagranie nie narusza przepisów prawa;
- 5) biorą odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związanych z wykorzystywaniem Nagrań przez Organizatorów w zakresie określonym Regulaminem, w szczególności za roszczenia z tytułu naruszenia prawa autorskich i praw pokrewnych;
- 6) wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatorów, przekazywanych w ramach Konkursu w zakresie niezbędnym do jego przeprowadzenia, poinformowania o wynikach oraz ewentualnego otrzymania nagród, o których mowa w § 4 ust. 1, 2, 3 i 4 – przy czym Uczestnikom przysługuje prawo do wglądu do tych danych i do ich poprawiania – zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.);
- 7) wyrażają zgodę na kontakt drogą elektroniczną ze strony Organizatorów.

7. Dokonując zgłoszenia do Konkursu, Uczestnicy udzielają każdemu z Organizatorów nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na czas nieokreślony do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania z Nagrań oraz utworzonych wizerunków na Nagraniach, w całości lub we fragmentach, w kraju i za granicą, a także prawa do upoważniania podmiotów trzecich do korzystania z Nagrań w zakresie tej licencji, na następujących polach eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
- 2) w zakresie rozpowszechniania - wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi

zgodnie z pkt 1 – w tym wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie;

3) w zakresie rozpowszechniania innego niż wymienione w pkt 2:

a) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych,

b) wszelkie publiczne udostępnianie audycji lub materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit.

c) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.

8. Na mocy dokonanego zgłoszenia, o którym mowa w ust. 2 Uczestnicy udzielają Organizatorom licencji do wykorzystywania Nagrań w całości lub we fragmentach także do celów promocyjnych i reklamy na polach eksploatacji wymienionych w ust. 6 pkt 1 – 3.

9. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników w każdym czasie, jeżeli uznają, że naruszyli oni warunki udziału w Konkursie określone w Regulaminie.

10. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odrzucenia Nagrania, które:

- 1) utrwalone zostało w formie niespełniającej wymagań wynikających z Regulaminu Serwisu;
- 2) w swej treści narusza dobre obyczaje (np. jest obsceniczny, obraźliwy, pornograficzny);
- 3) narusza obowiązujące prawo, w szczególności prawa autorskie, prawa pokrewne lub prawo do wizerunku.

§ 4

Ranking nagrań i głosowanie

1. Każde Nagranie poprawnie nagrane w ramach zgłoszenia do udziału w Konkursie zgodnie z § 3 zostanie udostępnione na stronach internetowych Serwisu wraz z opisem wskazującym jego tytuł

oraz Uczestników lub ich Zespoły, którzy są jego autorami.

2. W Czasie trwania Konkursu każdy internauta posiadający konto w serwisie Facebook może oddać głos na wybrane przez siebie Nagrania, spośród udostępnionych w Serwisie.

3. Aby oddać głos należy kliknąć w przycisk „Lubię to” umieszczony na stronie z Nagraniami.

4. W przypadku, gdy zespół występujący w audycji „Bitwa na głosy” zostanie wyeliminowany, wszystkie Nagrania dotyczące tego zespołu zostają zablokowane. Zablokowanie ma ten skutek wobec Nagrania, że nie można na nie oddawać głosów, o których mowa § 4 ust. 2 i 3. Fakt zablokowania nie wpływa jednak na udział nagrania w rankingu publiczności oraz na udział w Konkursie Uczestników lub ich Zespołów.

5. W związku z Konkursem w Serwisie jest udostępniany ranking popularności, wskazujący Nagrania z największą liczbą punktów.

§5

Zwycięzcy Konkursu i nagrody

1. Fundatorem nagród jest TVP S.A.

2. W Konkursie zwycięzcy wyłaniani są w dwóch kategoriach:

1) kategorii „Ranking publiczności”, gdzie zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik, którego Nagranie zdobędzie największą ilość punktów o których mowa w § 4 ust. 2 i 3;

2) kategorii „Jury”, w której spośród autorów wszystkich Nagrań, które będą posiadać minimum 5 głosów, wyboru zwycięzców dokona zespół występujący w audycji „Bitwa na głosy”, który jako pierwszy zakwalifikuje się do finału programu;

3. Nagrodą dla zwycięzcy, o którym mowa w ust. 2 pkt 1, jest możliwość wzięcia udziału w raz z osobą towarzyszącą, jako część widowni w finałowym odcinku audycji „Bitwa na głosy”.

4. Nagrodą główną dla zwycięzcy, o którym mowa w ust. 2 pkt 2, będzie Zaproszenie na próbę i wykonanie jednego utworu z drużyną z „Bitwy na głosy”. Wydarzenie zarejestruje kamera przygotowująca kulisy, a materiał występem zostanie wyemitowany na antenie TVP2 tuż przed finałem w kulisach.

5. Zwycięzcy Konkursu oraz osoby, o których mowa w ust. 3 i 4 o sposobie dostarczenia nagród zostaną poinformowani e-mailem za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6. W przypadku wygaśnięcia prawa do otrzymania nagród, nagrody pozostają w dyspozycji Organizatorów.

7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronach internetowych Serwisu.

8. Nagrody w Konkursie będą wydawane wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w formie pieniężnej lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.

6

Postanowienia końcowe

1. Spory odnoszące się do i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatorów. Wszelkie decyzje Organizatorów będą wiążące i ostateczne.

2. Terminem końcowym na przesyłanie do Organizatorów wszelkich skarg i reklamacji związanych z Konkursem jest 14 dzień liczony od dnia zakończenia Konkursu.

3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).

4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w działaniu systemów teleinformatycznych wykorzystywanych przy przeprowadzeniu Konkursu. Nieprawidłowości te nie mogą być podstawą żadnych roszczeń ze strony osób biorących udział w Konkursie.

5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego regulaminu. Zmiany wchodzi w życie z dniem opublikowania ich na stronie internetowej Serwisu.

6. Do wszelkich spraw związanych z Konkursem i Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

7. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem regulaminu, Organizatorzy udzielą wszelkich odpowiedzi, w tym dokonają jego wykładni.

8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 września 2012 roku.