

Regulamin konkursu „Top Music Festival”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich przeprowadza się konkurs „Top Music Festival”.

2. Organizatorami konkursu są:

1) **MTR Media Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ostrej 20, 02-949 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000120291, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 5212741376, REGON 015193964;

2) **iSing Spółka z o. o.** z siedzibą w Pyrzycach, przy ul. Ciepłowniczej 16, 74-200 Pyrzyce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000310297, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 8531491124, REGON 320479897.

3. Objaśnienia niektórych określeń użytych w niniejszym regulaminie:

1) MTR Media Sp. z o.o. – podmiot wskazany w § 1, ust. 2 pkt 1;

2) iSing Sp. z o. o. – podmiot wskazany w § 1, ust. 2 pkt 2;

3) Regulamin – niniejszy regulamin;

4) Serwis – serwis internetowy [www.ising.pl](http://ising.pl) dostępny pod adresem <http://ising.pl/>, zarządzany przez iSing Sp. z o. o.;

5) Regulamin Serwisu – regulamin serwisu internetowego [www.ising.pl](http://ising.pl) dostępny pod adresem <http://ising.pl/regulamin/>;

6) Konkurs – konkurs „Top Music Festival”;

7) Uczestnik – osoba fizyczna, pełnoletnia albo powyżej 14 roku życia posiadająca zgodę na udział w Konkursie opiekuna prawnego, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

8) Lista Piosenek – spis utworów wybranych przez Organizatorów, udostępniony w Serwisie, których Nagranie może brać udział w Konkursie;

9) Nagranie – artystyczne wykonanie przez Uczestnika utworu, wybranego spośród zamieszczonych w Liście Piosenek, utrwalone w sposób określony w Regulaminie;

10) Czas trwania Konkursu – okres wskazany w § 2 ust. 2;

11) Konto – konto założone w Serwisie zgodnie z Regulaminem Serwisu;

12) Użytkownik Serwisu – osoba, która posiada aktywne konto w Serwisie, a w przypadku

jego braku, założy takie konto w Serwisie.

§ 2

Miejsce i czas trwania Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzany w Serwisie.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 25 lipca 2013 r., a kończy w dniu 3 sierpnia 2013 r. o godzinie 23:59.

§ 3

Zasady przeprowadzenia Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie przez Uczestnika statusu użytkownika Serwisu oraz rejestracja użytkownika Serwisu.
3. Aby zgłosić swój udział w Konkursie Uczestnicy powinni nagrać w Serwisie dowolnie wybraną piosenkę lub piosenki spośród wymienionych w Liście Piosenek. Uczestnicy nie mogą nagrywać w Serwisie więcej niż jednego utworu dotyczącego tej samej piosenki.
4. Nagranie musi spełniać warunki i zostać nagrane w sposób zgodny z Regulaminem i Regulaminem Serwisu.
5. Dane osobowe uczestników podlegają ochronie prawnej, a administratorem danych osobowych (w rozumieniu ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych) jest ISING spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pyrzycach, ul. Ciepłownicza 16, 74-200 Pyrzyce, będąca zarazem właścicielem Serwisu: <http://ising.pl>, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000310297, NIP: 8531491124, REGON: 320479897. Każdy uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych, prawo do ich poprawiania oraz żądania zaniechania ich przetwarzania poprzez usunięcie z bazy danych.
6. Dokonując zgłoszenia, o którym mowa w ust. 3, Uczestnicy oświadczają, że:
 - 1) Zapoznali się z Regulaminem i Regulaminem Serwisu oraz akceptują je;
 - 2) Spełniają warunki określone Regulaminem;
 - 3) Są autorami Nagrania i dysponują do niego pełnią praw autorskich, nieograniczonych w żaden sposób na rzecz osoby trzeciej;
 - 4) Nagranie nie narusza przepisów prawa;
 - 5) Biorą odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związanych z wykorzystywaniem Nagrań przez Organizatorów w zakresie określonym Regulaminem, w szczególności za roszczenia z tytułu naruszenia praw autorskich i praw pokrewnych;
 - 6) Wyraża zgodę na przetwarzanie teraz i w przyszłości przez iSing sp. z o. o. wszelkich

przekazanych podczas rejestracji danych osobowych, w celu realizacji Konkursu. Zgoda obejmuje również zezwolenie na powierzenie do przetwarzania danych osobowych pozostałym Organizatorom Konkursu, w celu określonym powyżej;

- 7) Wyraża zgodę na wykorzystywanie danych i informacji w celach marketingowych, informacyjnych, statystycznych oraz publikacji w takich mediach jak internet, prasa, radio, telewizja, telefonia komórkowa i stacjonarna;
- 8) Wyraża zgodę na kontakt drogą elektroniczną oraz otrzymywanie informacji handlowej od Organizatorów;
- 9) Wszelkie dane osobowe i inne informacje przekazuje dobrowolnie.

7. Dokonując zgłoszenia do Konkursu, Uczestnicy udzielają każdemu z Organizatorów nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na czas nieokreślony do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania i rozporządzania Nagrań, artystycznymi wykonaniami Nagrań oraz wkładami twórczymi wniesionymi w powstanie Nagrań, w całości lub we fragmentach, w kraju i za granicą, a także prawa do upoważniania podmiotów trzecich do korzystania z Nagrań w zakresie tej licencji, na następujących polach eksploatacji:

- 1) W zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - 2) W zakresie rozpowszechniania - wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z pkt 1 – w tym wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie;
 - 3) W zakresie rozpowszechniania innego niż wymienione w pkt 2:
 - a) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w 1) obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych,
 - b) wszelkie publiczne udostępnianie Nagrań w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez Internet, stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit. a)
 - c) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.
- 8.** Na mocy dokonanego zgłoszenia, o którym mowa w ust. 4 Uczestnicy udzielają

Organizatorom licencji do wykorzystywania Nagrań w całości lub we fragmentach także do celów promocyjnych i reklamy na polach eksploatacji wymienionych w ust. 8 pkt 1 – 3.

9. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników w każdym czasie, jeżeli uznają, że naruszyli oni warunki udziału w Konkursie określone w Regulaminie.

10. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odrzucenia Nagrania, które:

- 1) utrwalone zostało w formie niespełniającej wymagań wynikających z Regulaminu Serwisu oraz Regulaminu;
- 2) w swej treści narusza dobre obyczaje (np. jest obsceniczny, obraźliwy, pornograficzny);
- 3) narusza obowiązujące prawo, w szczególności prawa autorskie, prawa pokrewne lub prawo do wizerunku;

§ 4

Kwalifikacja do oceny Jury

- 1.** Każde Nagranie poprawnie nagrane w ramach zgłoszenia do udziału w Konkursie zgodnie z § 3 zostanie udostępnione na stronach internetowych Serwisu wraz z opisem wskazującym jego tytuł oraz Uczestnika, który jest jego autorem.
- 2.** W czasie trwania Konkursu każdy internauta posiadający konto w serwisie Facebook może oddać głos na wybrane przez siebie Nagrania, spośród udostępnionych w Serwisie.
- 3.** Aby oddać głos należy kliknąć w przycisk „Lubię to” umieszczony na stronie z Nagraniem.
- 4.** Za każdy oddany na Nagranie głos Uczestnik otrzyma 1 punkt.
- 5.** Wyboru zwycięzców dokona Jury, w skład którego wchodzi Pani Karina Marszałek.
- 6.** Do oceny Jury kwalifikują się tylko Nagrania, które zgodnie z ust. 3 i 4 będą posiadają minimum 5 punktów. Nagrania, które nie uzyskają 5 punktów nie będą brane pod uwagę Jury przy wyborze zwycięzców Konkursu.

§ 5

Zwycięzcy Konkursu i nagrody

- 1.** Fundatorem nagrody, o której mowa w ust. 3 oraz ust. 4 jest **Fabryka Wokalu**.
- 2.** Jury będzie oceniać walory artystyczne oraz jakość interpretacji utworu.
- 3.** W konkursie zwycięzcy wybierani są w dwóch kategoriach:
 - 1) Nagroda główna Jury, gdzie zwycięzcą zostanie 1 osoba, której wykonanie zostanie przez Jury uznane jako najlepsze,
 - 2) Wyróżnienie Jury, gdzie nagrodzone zostanie 10 najciekawszych wykonania.
- 4.** W konkursie przewidziane są nagrody. Nagrodą rzeczową dla laureata w Konkursie jest możliwość udziału w 9 dniowych warsztatach Top Music Festival w dniach 17 - 25 sierpnia 2013 w Gdyni. Zwycięzca może zdecydować czy chciałby wziąć udział w warsztatach w klasie wokalu o wartości 1000 zł wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 11% wartości brutto

nagrody rzeczowej lub wziąć udział w klasie instrumentu o wartości 700 zł.

5. Nagrodą dla zwycięzców, o których mowa w ust. 3 pkt 2, jest wyróżnienie w postaci zniżki na udział w warsztatach wokalnych Top Music Festival w dniach 17 – 25 sierpnia 2013 w Gdyni w wysokości 10%.

6. Nagroda, której wartość pieniężna przekracza 760 zł podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym. Przed wydaniem nagrody Fundator potrąci z nagrody pieniężnej przyznanej Zwycięzcy należny 10% podatek i odprowadzi go na konto właściwego urzędu skarbowego. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane zwycięzcom Konkursu we wskazanym przez Fundatora miejscu i terminie umożliwiającym realizację nagrody.

7. Zwycięzcy Konkursu o sposobie dostarczenia nagród zostaną poinformowani telefonicznie lub e-mailem za pośrednictwem poczty elektronicznej.

8. W przypadku wygaśnięcia prawa do otrzymania nagród, nagrody pozostają w dyspozycji Organizatorów.

9. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronach internetowych Serwisu.

10. Nagrody w Konkursie będą wydawane wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w formie pieniężnej lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Spory odnoszące się do i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatorów. Wszelkie decyzje Organizatorów będą wiążące, ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

2. Reklamacje i skargi dotyczące Konkursu należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem jedynie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu (decyduje data nadania przesyłki). Reklamacje złożone w innym terminie niż określony w zdaniu poprzednim nie są rozpatrywane.

3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).

4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w działaniu systemów teleinformatycznych wykorzystywanych przy przeprowadzeniu Konkursu. Nieprawidłowości te nie mogą być podstawą żadnych roszczeń ze strony osób biorących udział w Konkursu.

5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego regulaminu. Zmiany wchodzi w życie z dniem opublikowania ich na stronie internetowej Serwisu.

6. Do wszelkich spraw związanych z Konkursem i Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

7. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem regulaminu,

Organizatorzy udzielą wszelkich odpowiedzi, w tym dokonają jego wykładni. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu Serwisu.

8. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora Konkursu określone są wyłącznie w Regulaminie i Regulaminie Serwisu.

9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 lipca 2013 roku.