

REGULAMIN KONKURSU

„Przebojowe Spotkania na portalu ising.pl”

z dnia 01 lutego 2016 roku

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

Organizatorem konkursu pod nazwą „Przebojowe Spotkania” na portalu ising.pl (dalej: „**Konkurs**”) jest Riverwood Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Poznaniu (kod 61-493), ul. Saperska 42C/14, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000401169, posiadająca NIP: 7831683318, zwana w dalszej części „**Organizatorem**”, na zlecenie The Lorenz Bahlsen Snack World sp. z o.o. z siedzibą w Sadach k. Poznania (kod 62-082 Tarnowo Podgórne), ul. Rolna 6, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego zwaną prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000013226, posiadająca NIP:897 00 10 196, w dalszej części „**Zleceniodawcą**”.

§ 2

1. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany jest na oficjalnym serwisie iSing.pl pod adresem <http://ising.pl> (dalej „**Strona internetowa**”).
2. Konkurs ma charakter otwarty.
3. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. 2009 Nr 201 poz. 1540 – z późn. zm.).

§3

1. **Produktem promocyjnym** w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest paczka chipsów marki „Wiejskie Ziemniaczki” o wadze 130g, oznaczona na opakowaniu banderolą informującą o Konkursie, zaopatrzona w kod promocyjny, uprawniający do nieodpłatnego, siedmiodniowego korzystania z gry „Popnuty” na Stronie internetowej iSing.pl, znajdujący się w środku opakowania, o dowolnym z wymienionych smaków:
 - a) Wiejskie Ziemniaczki Koperek,
 - b) Wiejskie Ziemniaczki Masło z solą,
 - c) Wiejskie Ziemniaczki Domowe Krojone Wędzonka Staropolska,
 - d) Wiejskie Ziemniaczki Cebulka z ogródka,
 - e) Wiejskie Ziemniaczki Papryka z ogródka.
2. Produkty promocyjne będą oferowane do sprzedaży detalicznej od dnia 01 lutego 2016 roku do dnia 11 września 2016 roku albo do wyczerpania zapasów.

§ 4

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie Regulamin.

PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU

§ 5

Konkurs polega na:

- a) kupnie co najmniej jednego produktu promocyjnego, i uzyskaniu z niego naklejki z kodem, umożliwiającym udział w Konkursie,
- b) wejściu na Stronę internetową pod adresem <http://ising.pl/wz>,
- c) założeniu nieodpłatnego konta na Stronie internetowej pod adresem <http://ising.pl/wz> – przy rejestracji wymagane jest podanie aktualnego adresu e-mail oraz płci, a także nadanie hasła użytkownika,
- d) wykorzystaniu kodu z naklejki, pozyskanego w sposób opisany w punkcie a) – kod uprawnia do nieodpłatnego, siedmiodniowego korzystania z gry „Popnuty” w trybie jednoosobowym,
- e) wzięciu udziału w grze „Popnuty”, polegającym na zaśpiewaniu wyświetlonej piosenki zgodnie z linią melodyczną utworu – wykonanie piosenki jest rejestrowane, jednak nie podlega upublicznieniu. System komputerowy automatycznie nalicza punkty zgodności wykonania utworu z jego linią melodyczną. W Konkursie do wyboru są wszystkie piosenki dostępne w grze Popnuty.

§ 6

1. Kody z naklejek z produktów promocyjnych rejestrować można od dnia 01 lutego 2016 roku. Rejestracja kodu przed rozpoczęciem Konkursu uprawnia do wzięcia w nim udziału nie wcześniej niż dnia 01 marca 2016 roku o godz. 00:00:01.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 01 marca 2016 roku o godzinie 00:00:01 i trwa do dnia 26 kwietnia 2016 roku o godzinie 23:59:59.
3. Czas trwania Konkursu podzielony jest na osiem tygodniowych okresów:
 - a) tydzień 1. – od dnia 01 marca 2016 roku do dnia 07 marca 2016 roku,
 - b) tydzień 2. – od dnia 08 marca 2016 roku do dnia 14 marca 2016 roku,
 - c) tydzień 3. – od dnia 15 marca 2016 roku do dnia 21 marca 2016 roku,
 - d) tydzień 4. – od dnia 22 marca 2016 roku do dnia 28 marca 2016 roku,
 - e) tydzień 5. – od dnia 29 marca 2016 roku do dnia 04 kwietnia 2016 roku,
 - f) tydzień 6. – od dnia 05 kwietnia 2016 roku do dnia 11 kwietnia 2016 roku,
 - g) tydzień 7. – od dnia 12 kwietnia 2016 roku do dnia 18 kwietnia 2016 roku,
 - h) tydzień 8. – od dnia 19 kwietnia 2016 roku do dnia 26 kwietnia 2016 roku.
4. Zgłoszenie do Konkursu nie może nastąpić przed dniem jego rozpoczęcia oraz po dniu jego zakończenia.
5. Kody z naklejek z produktów promocyjnych wykorzystywać można, w celu uzyskania nieodpłatnej, siedmiodniowej możliwości korzystania z gry „Popnuty”, od dnia 01 marca 2016 roku o godzinie 00:00:01 i przez cały czas trwania Konkursu do dnia 26 kwietnia 2016 roku o godzinie 23:59:59, a po jego zakończeniu – do dnia 31 lipca 2016 roku o godzinie 23:59:59.

UCZESTNICTWO W KONKURSIE

§ 7

Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny, poza odpłatnością związaną z obowiązkiem zakupu, o którym mowa w §5 pkt a) niniejszego Regulaminu.

§ 8

W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które najpóźniej w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w §5 niniejszego Regulaminu. W Konkursie mogą uczestniczyć także osoby fizyczne, które w chwili skutecznego przystąpienia do Konkursu w sposób opisany w §5 nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych, jednakże ich udział w Konkursie wymaga zgody opiekuna lub przedstawiciela ustawowego (dalej „**Uczestnicy**”).

§ 9

W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz Zleceniodawcy, członkowie ich organów zarządzających, podmioty i ich pracownicy współpracujący z nimi przy organizowaniu Konkursu, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.

§ 10

Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez łączne wykonanie następujących czynności:

- a) dokonanie zakupu co najmniej jednego produktu promocyjnego i uzyskanie z niego naklejki z kodem, umożliwiającym udział w Konkursie,,
- b) wejście na Stronę internetową pod adresem <http://ising.pl/wz>,
- c) założenie nieodpłatnego konta na Stronie internetowej pod adresem <http://ising.pl/wz> – o ile Uczestnik nie posiada już takiego konta – przy rejestracji wymagane jest podanie aktualnego adresu e-mail oraz płci, a także nadanie hasła użytkownika,
- d) wykorzystanie kodu z naklejki, pozyskanego w sposób opisany w punkcie a) – kod uprawnia do nieodpłatnego, siedmiodniowego korzystania z gry „Popnuty”,
- e) wzięcie udziału w grze „Popnuty”, polegającego na zaśpiewaniu wyświetlonej piosenki zgodnie z linią melodyczną utworu.

§ 11

Prawidłowe dokonanie czynności wymienionych w §10 skutkuje wysłaniem zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”).

§ 12

Każdy Uczestnik może dokonać Zgłoszenia nieograniczoną ilość razy w czasie trwania całego Konkursu, z tym zastrzeżeniem, że możliwym jest zdobycie przez niego tylko jednej nagrody głównej albo jednej nagrody pocieszenia. Po zdobyciu nagrody głównej albo nagrody pocieszenia, Uczestnik nie może dokonać ponownego Zgłoszenia do Konkursu, ale nadal

może wykorzystać kod promocyjny w celu nieodpłatnego, siedmiodniowego korzystania z gry „Popnuty”.

§ 13

W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem poprzez wiadomość e-mail przesłaną na następujący adres: przebojowespotkania@ising.pl lub dzwoniąc na infolinię dostępną pod numerem: 697 444 579.

§ 14

Wzięcie udziału w konkursie oznacza bezwarunkową zgodę na zastosowanie się do wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

PRZEBIEG KONKURSU I NAGRODY

§ 15

System komputerowy na bieżąco ocenia zgodność odśpiewania przez Uczestnika piosenki z linią melodyczną utworu, przyznając punkty w tym wyższej ilości, im zgodność ta jest większa. Po zakończeniu wykonania piosenki i zsumowaniu przez system komputerowy liczby uzyskanej przez Uczestnika punktów, Uczestnik umieszczony zostaje na liście rankingowej wraz z informacją o liczbie uzyskanych przez niego punktów. Jego miejsce na liście rankingowej jest tym wyższe, im więcej zdobył punktów w Konkursie. Dla każdego tygodnia trwania Konkursu, o którym mowa w §6 ust. 2 niniejszego Regulaminu, sporządzana jest osobna lista rankingowa, dostępna dla ogółu odwiedzających Stronę internetową każdorazowo po zakończeniu danego tygodnia trwania Konkursu.

§ 16

Nagrodami w Konkursie, w każdym tygodniu jego trwania, o którym mowa w §6 ust. 2, są:

- a) za zajęcie miejsc I., II., III. – nagroda główna w postaci zestawu karaoke o wartości 364 zł brutto z wysyłką na koszt Organizatora,
- b) za zajęcie miejsc IV., V., VI. – nagroda pocieszenia w postaci kartonu chipsów Wiejskie Ziemniaczki (16 paczek chipsów po 130g każda, w losowo wybranych smakach) o łącznej wartości 64,96 zł brutto z wysyłką na koszt Organizatora.

§ 17

1. Nagrodę główną zdobywa osoba, która – poza spełnieniem przesłanek z §10 – po zakończeniu danego tygodnia trwania Konkursu, zajęła na liście rankingowej, o której mowa w §15 niniejszego Regulaminu, miejsca: I., II., lub III.
2. Nagrodę pocieszenia zdobywa osoba, która – poza spełnieniem przesłanek z §10 – po zakończeniu danego tygodnia trwania Konkursu, zajęła na liście rankingowej, o której mowa w §15 niniejszego Regulaminu, miejsca: IV., V., lub VI.

§ 18

Liczba nagród w konkursie jest ograniczona i wynosi 24 zestawy karaoke o wartości 364 zł brutto każdy oraz 24 kartony chipsów Wiejskie Ziemniaczki (16 paczek chipsów po 130g każda, w losowo wybranych smakach), przy czym na każdy tydzień trwania konkursu, o którym mowa w §6ust. 2 niniejszego Regulaminu, przypadają 3 zestawy karaoke oraz 3 kartony chipsów.

W przypadku uzyskania przez kilkoro Uczestników tej samej ilości punktów, uprawniającej do otrzymania nagrody, nagroda zostanie przyznana temu z nich, który pierwszy uzyskał ilość punktów uprawniającą do otrzymania nagrody.

OGŁASZANIE WYNIKÓW I KOMISJA KONKURSOWA

§ 19

1. O wygranej Uczestnik powiadamiany jest bezpośrednio po zamknięciu i ogłoszeniu listy rankingowej dla danego tygodnia trwania Konkursu, najpóźniej w terminie 3 dni roboczych od chwili zamknięcia i ogłoszenia listy rankingowej dla danego tygodnia trwania Konkursu. Zamknięcie listy rankingowej dla każdego tygodnia Konkursu następuje ostatniego dnia jego trwania o godzinie 00:00:00. Powiadomienie wysyłane jest na adres e-mail wskazany podczas rejestracji nieodpłatnego konta na Stronie internetowej <http://ising.pl>. W powiadomieniu wysłane również zostaje żądanie podania aktualnych danych, w tym adresowych, niezbędnych do skutecznej wysyłki nagrody.
2. Uczestnik Konkursu ma 14 dni kalendarzowych na podanie Organizatorowi danych, o których mowa wyżej w ust. 1. W razie niepodania powyższych danych w wymaganym terminie nagroda przestaje być własnością Uczestnika, a jej własność przechodzi z powrotem na Organizatora.
3. Wysyłka nagrody za pośrednictwem firmy kurierskiej nastąpi w terminie 7 dni roboczych od dnia podania Organizatorowi przez Uczestnika danych, o których mowa wyżej w ust. 1.

REKLAMACJE

§ 20

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu oraz sposobu jego przeprowadzenia powinny być zgłaszane przez Uczestników na piśmie na adres Organizatora wskazany w §1 Regulaminu, z dopiskiem na kopercie „Reklamacja Konkurs Przebojowe Spotkania na portalu iSing.pl”, w terminie najpóźniej do dnia 04 maja 2016 roku. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi również za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: przebojowespotkania@ising.pl oraz poprzez infolinię pod numerem telefonu: 697 444 579. Wszelką odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń reklamacyjnych ponosi Organizator.
2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, datę urodzenia, numer telefonu, dokładny adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, wskazanie, że reklamacja dotyczy Konkursu, a także treść żądania Uczestnika.
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

4. Reklamacje Uczestników rozpatruje Komisja Konkursowa składająca się z trzech członków powoływanych przez Organizatora. Przewodniczącym Komisji Konkursowej jest przedstawiciel Organizatora.
5. Reklamacje są rozpatrywane na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik jest o decyzji Komisji w przedmiocie reklamacji powiadamiany listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
7. W przypadku reklamacji produktu promocyjnego niezawierającego kodu, Uczestnik obowiązany jest wysłać takie opakowanie na adres Organizatora wskazany w §1, z dopiskiem na kopercie „Reklamacja Konkurs Przebojowe Spotkania na portalu iSing.pl”, wraz z opisem zaistniałej sytuacji. Uczestnik obowiązany jest podać w takiej reklamacji aktualne dane do kontaktu (numer telefonu lub adres e-mail), celem umożliwienia skontaktowania się z nim przez Organizatora. Aby przyspieszyć proces reklamacji, możliwym jest wysłanie zdjęcia numeru partii oraz paczki bez kodu, na adres e-mail: przebojowespotkania@ising.pl. W przypadku opisanym w niniejszym ustępie Organizator zobowiązuje się wysłania nowego kodu na adres e-mail podany w zgłoszeniu, w ciągu 48 godzin od momentu zgłoszenia.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§ 21

1. Administratorem danych osobowych jest iSing Sp. z o.o. z siedzibą w Pырzycach.
2. Uczestnicy Konkursu, zgłaszając w niej swój udział, wyrażają tym samym zgodę na administrowanie i przetwarzanie ich danych osobowych na warunkach określonych w Ustawie o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2002 Nr 101 poz. 926 – z późn. zm.).
3. Wyrażenie powyższej zgody jest niezbędne w celu uczestnictwa w Konkursie oraz prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu wydania nagród wygranych w Konkursie.
4. Dane osobowe Uczestników uzyskane w związku z uczestnictwem i dla celów urządzenia i przeprowadzenia Konkursu, będą wykorzystywane dla celów związanych pośrednio i bezpośrednio z prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu oraz na zasadach opisanych w regulaminie serwisu iSing.pl. Po zakończeniu konkursu dane pozostaną w serwisie iSing.pl i będą mogły być nadal używane na zasadach regulaminu serwisu.
5. Uczestnicy udostępniają swoje dane na zasadzie dobrowolności i przez cały czas trwania Konkursu mają prawo wglądu do nich i ich weryfikacji i zmiany.
6. Zgłoszone przez Uczestników dane, znajdują się w istniejącej bazie administrowanej przez iSing, która jest częścią serwisu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest konieczne do udziału w Konkursie i odbioru nagrody.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 22

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie umieszczona na stronie internetowej pod adresem <http://ising.pl/wiejskieziemniaczki> oraz na www.wiejskieziemniaczki.pl. Zmiany wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia.

§ 23

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne po stronie Uczestnika, powstałe w trakcie przesyłania Zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.

§ 24

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów rozpoczęcia i zakończenia Konkursu.

§ 25

W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, może on zostać wykluczony z udziału w Konkursie na każdym jego etapie. Zabronione jest używanie programów lub sprzętu audio wpływających na ton głosu, a w szczególności procesorów dźwięku korygujących wysokość głosu rejestrowanego przez grę Popnuty. Zabronione jest używanie źródeł dźwięku innych niż własny głos, a w szczególności nagrań audio, jako dźwięku, który rejestrowany jest przez grę Popnuty.

§ 26

W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 27

Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej pod adresem - <http://ising.pl/wiejskieziemniaczki/regulamin> oraz na www.wiejskieziemniaczki.pl.

§ 28

Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.