

Regulamin Konkursu „Internetowy Debiut Opole 2012”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich przeprowadza się konkurs „Internetowy Debiut Opole 2012”.
2. Organizatorami Konkursu są:
 - 1) **Telewizja Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 266 596 500,00 zł;
 - 2) **ISING Spółka z o. o.** z siedzibą w Pyrzycach, przy ul. Ciepłowniczej 16, 74-200 Pyrzyce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000310297, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 8531491124, REGON 320479897.
3. Objaśnienia niektórych określeń użytych w niniejszym regulaminie:
 - 1) Telewizja Polska S.A. – podmiot wskazany w § 1, ust. 2 pkt 1;
 - 2) ISING Sp. z o. o. – podmiot wskazany w § 1, ust. 2 pkt 2;
 - 3) Regulamin – niniejszy regulamin;
 - 4) Serwis – serwis internetowy [www.ising.pl](http://ising.pl) dostępny pod adresem <http://ising.pl/>, zarządzany przez ISING Sp. z o. o.;
 - 5) Regulamin Serwisu – regulamin serwisu internetowego [www.ising.pl](http://ising.pl) dostępny pod adresem <http://ising.pl/regulamin/>;
 - 6) Konkurs – konkurs „Internetowy Debiut Opole 2012”;
 - 7) Uczestnik – osoba fizyczna, pełnoletnia albo osoba niepełnoletnia posiadające zgodę na udział w Konkursie opiekuna prawnego, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 8) Lista Piosenek – lista piosenek udostępniona w Serwisie zawierająca piosenki

wybrane przez Organizatorów, których Nagranie może brać udział w Konkursie;

9) Nagranie – autorskie wykonanie piosenki, wybranej spośród zamieszczonych w Liście Piosenek;

10) Czas trwania Konkursu – okres wskazany w § 2 ust. 2;

11) Konto – konto założone w Serwisie zgodnie z Regulaminem Serwisu

12) Użytkownik Serwisu – osoba, który posiada, a w przypadku jego braku założy, aktywne konto;

§2

Miejsce i czas trwania Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzany w Serwisie.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 23 kwietnia 2012 r. a kończy w dniu 21 maja 2012 r.

§3

Zasady przeprowadzenia Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie przez Uczestnika statusu użytkownika Serwisu oraz rejestracja użytkownika Serwisu.
3. Aby zgłosić swój udział w Konkursie Uczestnicy powinni nagrać w Serwisie Nagranie dowolnie wybranej piosenki spośród wymienionych w Liście Piosenek lub dodać do Serwisu za pośrednictwem swojego kanału YouTube nie więcej niż dwa wykonania piosenek znajdujących się na Liście Piosenek. Uczestnicy nie mogą nagrywać w Serwisie więcej niż jednego Nagrań dotyczącego tej samej piosenki, jak również nie mogą dodać do Konkursu wykonania z kanału YouTube tej samej piosenki, którą nagrali w Serwisie. Nie jest możliwe zgłoszenie Nagrań piosenki, która nie znajduje się na Liście Piosenek.
4. Warunkiem udziału w konkursie jest prawidłowa odpowiedź na pytanie konkursowe zadane podczas zgłaszania nagrania do konkursu.
5. Nagranie musi spełniać warunki i zostać nagrane w sposób zgodny z Regulaminem i Regulaminem Serwisu.
6. Dokonując zgłoszenia, o którym mowa w ust. 2 Uczestnicy oświadczają, że:

- 1) zapoznali się z Regulaminem i Regulaminem Serwisu oraz akceptują je;
- 2) spełniają warunki określone Regulaminem;
- 3) są autorami Nagrania i dysponują do niego pełnią praw autorskich, nieograniczonych w żaden sposób na rzecz osoby trzeciej;
- 4) Nagranie nie narusza przepisów prawa;
- 5) biorą odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związanych z wykorzystywaniem Nagrań przez Organizatorów w zakresie określonym Regulaminem, w szczególności za roszczenia z tytułu naruszenia prawa autorskich i praw pokrewnych;
- 6) wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatorów, przekazywanych w ramach Konkursu w zakresie niezbędnym do jego przeprowadzenia, poinformowania o wynikach oraz ewentualnego otrzymania nagród, o których mowa w § 4 ust. 1, 2, 3 i 4 – przy czym Uczestnikom przysługuje prawo do wglądu do tych danych i do ich poprawiania – zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.);
- 7) wyrażają zgodę na kontakt drogą elektroniczną ze strony Organizatorów.

7. Dokonując zgłoszenia do Konkursu, Uczestnicy udzielają każdemu z Organizatorów nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na czas nieokreślony do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania z Nagrań, w całości lub we fragmentach, w kraju i za granicą, a także prawa do upoważniania podmiotów trzecich do korzystania z Nagrań w zakresie tej licencji, na następujących polach eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
- 2) w zakresie rozpowszechniania - wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z pkt 1 – w tym wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie;

3) w zakresie rozpowszechniania innego niż wymienione w pkt 2:

a) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych,

b) wszelkie publiczne udostępnianie audycji lub materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit.

c) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.

8. Na mocy dokonanego zgłoszenia, o którym mowa w ust. 2 Uczestnicy udzielają Organizatorom licencji do wykorzystywania Nagrań w całości lub we fragmentach także do celów promocyjnych i reklamy na polach eksploatacji wymienionych w ust. 6 pkt 1 – 3.

9. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników w każdym czasie, jeżeli uznają, że naruszyli oni prawo lub warunki udziału w Konkursie określone w Regulaminie.

10. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odrzucenia Nagrania, który:

1) utrwalony został w formie niespełniającej wymagań wynikających z Regulaminu Serwisu;

2) w swej treści narusza dobre obyczaje (np. jest obsceniczny, obraźliwy, pornograficzny);

3) narusza obowiązujące prawo, w szczególności prawa autorskie, prawa pokrewne lub prawo do wizerunku.

11. Odpowiedzialność za zapewnienie działania Serwisu oraz umożliwienie od strony technicznej przeprowadzenie konkursu za pośrednictwem Serwisu, ponosi ISING Sp.

§ 4

Ranking nagrań i głosowanie

1. Każde Nagranie poprawnie nagrane w ramach zgłoszenia do udziału w Konkursie zgodnie z § 3 zostanie udostępnione na stronach internetowych Serwisu wraz z opisem wskazującym jego tytuł oraz Uczestnika, który jest jego autorem.
2. W Czasie trwania Konkursu każdy internauta posiadający konto w serwisie Facebook może oddać głos na wybrane przez siebie Nagrania, spośród udostępnionych w Serwisie.
3. Aby oddać głos należy kliknąć w przycisk „Lubię to” umieszczony na stronie z Nagraniami.
4. Za każdy oddany na Nagranie głos Uczestnik otrzyma 1 punkt.
5. Za każde Nagranie poprawnie nagrane w ramach zgłoszenia do udziału w Konkursie Uczestnik otrzyma 50 punktów z zastrzeżeniem, że w konkursie może wziąć udział tylko jedno wykonanie danej piosenki z Listy Piosenek, oraz że punkty zostaną odjęte w przypadku, gdy uczestnik usunie Nagranie lub zmieni status Nagrania na prywatny.
6. W związku z Konkursem w Serwisie jest udostępniany ranking popularności, wskazujący Uczestników z największą liczbą punktów.

§5

Zwycięzcy Konkursu i nagrody

1. Fundatorem nagród, o których mowa w ust. 3 jest Telewizja Polska S.A. Fundatorem pozostałych nagród, wyłączając nagrodę pieniężną, jest Polskie Radio. Fundatorem nagrody pieniężnej, o której mowa w ust. 6 jest SAWP - Stowarzyszenie Artystów Wykonawców Utworów Muzycznych i Słowno – Muzycznych.
2. W Konkursie zwycięzcy wyłanianiani są w dwóch kategoriach:
 - 1) kategorii „Publiczności”, gdzie zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik, który zdobędzie największą ilość punktów o których mowa w § 4 ust. 4 i 5;
 - 2) kategorii „Jury”, w której spośród autorów wszystkich Nagrań, które będą posiadać

minimum 5 głosów, wyboru zwycięzców dokona Artur Orzech oraz Ryszard Poznakowski;

3. Nagrodą dla zwycięzcy, o którym mowa w ust. 2 pkt 1, jest możliwość udziału, jako część widowni w 49 Krajowym Festiwalu Piosenki Polskiej w Opolu 2012 z zastrzeżeniem, że nagroda obejmuje udział zwycięzcy wraz z jedną osobą towarzyszącą.
4. Zwycięzcy, o których mowa w ust. 2 pkt 2 będą wybierani po każdym z 4 tygodni trwania Konkursu, gdzie w każdym tygodniu wybrany zostanie 1 zwycięzca, a zwycięzca wybrany w ostatnim tygodniu trwania Konkursu będzie zwycięzcą nagrody głównej.
5. Nagrodą dla zwycięzców pierwszych 3 tygodni, o których mowa w ust. 4, jest zestaw upominków promocyjnych Polskiego Radia.
6. Nagrodą główną dla zwycięzcy, o którym mowa w ust. 4, który zostanie wyłoniony spośród autorów Nagrań ze wszystkich tygodni Konkursu, będzie zwiedzenie siedziby radiowej Trójki przy ul. Myśliwieckiej 3/5/7, spotkanie z Markiem Niedźwieckim oraz nagroda pieniężna o równowartości 1000 Euro, pomniejszona o obowiązujący podatek ufundowana przez SAWP - Stowarzyszenie Artystów Wykonawców Utworów Muzycznych i Słowno - Muzycznych.
7. Zwycięzcy Konkursu oraz osoby, o których mowa w ust. 2 - 5 o sposobie dostarczenia nagród zostaną poinformowani e-mailem za pośrednictwem poczty elektronicznej.
8. W przypadku wygaśnięcia prawa do otrzymania nagród, nagrody pozostają w dyspozycji Organizatorów.
9. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronach internetowych Serwisu.
10. Nagrody w Konkursie będą wydawane wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w formie pieniężnej lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
11. Odpowiedzialność za wybór zwycięzców w Konkursie, zapewnienie nagród w Konkursie, jak również ich dostarczenie lub umożliwienie skorzystania z nich w przypadku nagród, które ze swojej istoty nie mogą zostać dostarczone, ponosi Telewizja Polska S.A.

6

Postanowienia końcowe

1. Spory odnoszące się do i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez

Organizatorów. Wszelkie decyzje Organizatorów będą wiążące i ostateczne.

2. Terminem końcowym na przesyłanie do Organizatorów wszelkich skarg i reklamacji związanych z Konkursem jest 14 dzień liczony od dnia zakończenia Konkursu.

3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).

4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w działaniu systemów teleinformatycznych wykorzystywanych przy przeprowadzeniu Konkursu. Nieprawidłowości te nie mogą być podstawą żadnych roszczeń ze strony osób biorących udział w Konkursie.

5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego regulaminu. Zmiany wchodzi w życie z dniem opublikowania ich na stronie internetowej Serwisu.

6. Do wszelkich spraw związanych z Konkursem i Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

7. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem regulaminu, Organizatorzy udzielą wszelkich odpowiedzi, w tym dokonają jego wykładni.

8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23 kwietnia 2012 roku.